La realidad aumentada (RA) es una tecnología que superpone elementos digitales, como imágenes, sonidos o datos, sobre el mundo físico en tiempo real, creando una experiencia interactiva que combina lo real con lo virtual. A diferencia de la realidad virtual, que sumerge al usuario en un entorno completamente digital, la RA enriquece la percepción del entorno real añadiendo capas de información interactiva.

Esta tecnología se utiliza a través de dispositivos como smartphones, tablets, gafas inteligentes ( como Microsoft HoloLens o Google Glass ) o incluso lentes de contacto en desarrollo. Mediante cámaras, sensores y software especializado, la RA detecta el entorno y proyecta contenido digital de forma contextual, permitiendo al usuario interactuar con ambos mundos simultáneamente.

Las aplicaciones de la realidad aumentada son diversas y abarcan múltiples sectores. En el ámbito del entretenimiento, juegos como Pokémon GO popularizaron la RA al permitir capturar criaturas virtuales en ubicaciones reales. En la educación, se emplea para crear modelos interactivos en 3D que facilitan el aprendizaje, como visualizar órganos del cuerpo humano en una clase de anatomía. En el comercio, algunas apps permiten "probarte" ropa o ver cómo quedaría un mueble en tu casa antes de comprarlo.

En el campo industrial y médico, la RA asiste en tareas complejas: desde guiar a técnicos en reparaciones con instrucciones superpuestas sobre maquinaria hasta ayudar a cirujanos con imágenes tridimensionales durante operaciones. Incluso en la publicidad y el turismo, se usa para ofrecer experiencias inmersivas, como recreaciones históricas en monumentos o folletos interactivos.